



Think-Pink

Geef borstkanker geen kans

thinkpink



In 2007 opgericht door Heidi Vansevenant
(voorzitter en lotgenote)

Het roze lintje is een internationaal symbool:
- staat voor bewustmaking
- roze verwijst naar borstkanker

www.think-pink.be

Vier Doelstellingen

Informeren

Sensibiliseren

Wetenschappelijk
onderzoek

Zorg- en
nazorgprojecten



- 1 op 9 vrouwen wordt tijdens haar leven geconfronteerd met borstkanker
- 1 op 100 borstkankerpatiënten is mannelijk
- jaarlijks krijgen 10.778 Belgen te horen dat ze borstkanker hebben
- dagelijks sterven in België 7 vrouwen aan borstkanker
- ongeveer de helft van de vrouwen neemt deel aan het Bevolkingsonderzoek (50-69 jaar)

Informereren

- online informatieplatform met steun van artsen en specialisten
- meer dan 2.000 vragen en antwoorden beschikbaar
- antwoorden opgesteld door artsen, op maat van de patiënt

Sensibiliseren

- 50,9% (2013) van de vrouwen tussen 50 en 69 jaar laat zich screenen via het Bevolkingsonderzoek in Vlaanderen
- de Europese doelstelling is een participatiegraad van 75%
- communicatie via websites, magazines, social media
- sportieve evenementen en doelgerichte acties

Snellere vaststelling = betere genezingskansen

Bewegen met Think-Pink

We weten niet wat borstkanker precies veroorzaakt.

Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat voldoende bewegen het risico op (borst)kanker kan verminderen.

We investeren in een uitgebreid beweegprogramma:

Bike - Run - Walk for Think-Pink

- begeleiding en advies voor lotgenoten
- altijd gelinkt aan fondsenwerving
- eigen profiel op website

Wetenschappelijk Onderzoek

SMART Fonds

- financieren wetenschappelijk onderzoek
- innovatieve projecten
- om genezingskansen of zorg aanzienlijk te verbeteren

Projecten

- ✓ Ziekenhuis Oost-Limburg (ademtest)
- ✓ Universitair Ziekenhuis Gent & Clinique et Maternité Sainte-Elisabeth (gerichte bestraling)
- ✓ Universitair Ziekenhuis Antwerpen (sport na kanker)

Zorg- en nazorgprojecten

Share your Care Fonds:

- kleine attentie
- leven met of na borstkanker wat makkelijker maken
- in en buiten borstklinieken

Geef om Haar Fonds

- financiële ondersteuning bij de aankoop van een pruik
- meer dan 42.459 paardenstaarten gedoneerd
- meer dan 3.400 vrouwen financieel geholpen

Geef om Haar



Geef om Haar



De 2 doelstellingen van Geef om Haar

1. paardenstaarten inzamelen
2. een donatie van 200 euro aan lotgenoten

Geef om Haar



Wie kan een paardenstaart doneren?

- iedereen, vrouw/man/kind
- gekleurd, ontkleurd, krullend
- minstens 20 cm
- gewassen, droog en samengebonden
- plastic zakje of enveloppe

Geef om Haar



Hoe wordt het haar ingezameld?

3 mogelijkheden:

- kapper naar keuze
- deelnemende kapper
- knipmoment

Geef om Haar



1. Kapper naar keuze

- betalend
- enveloppe via geefomhaar.be
- postbus, gratis verzending

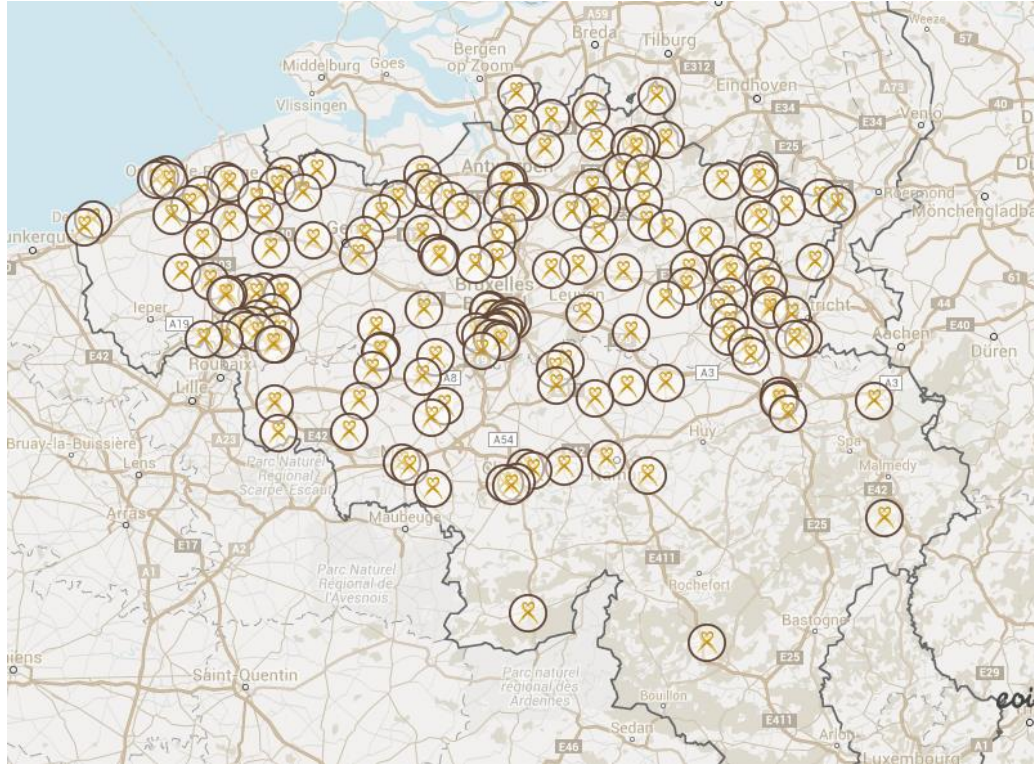
Geef om Haar



2. Deelnemende kapper

- via geefomhaar.be
- gratis snit en afwerking
- enveloppes en promomateriaal
- raamsticker
- postbus, gratis verzending

Met steun van UBK/UCB



Geef om Haar



3. Knipmoment

- **Organisatie i.s.m. UBK/UCB**
 - Think-Pink evenementen
- **Organisatie scholen of kapsalons**
 - ondersteuning
 - promomateriaal

Geef om Haar



Wat gebeurt met het ingezamelde haar?

Geef om Haar



- Think-Pink: 1^{ste} sortering met vrijwilligers uit sociale projecten
- Pruikenfabrikant, 2^{de} sortering
 - 250 st./week , 6-8 st./pruik
 - aankoop paardenstaarten

De opbrengst gaat integraal naar het
Geef om Haar Fonds

Geef om Haar



Wie komt in aanmerking voor een donatie?

- lotgenoten met financiële moeilijkheden
- donatie van max. 200 euro

Geef om Haar



Waar kan een aanvraag ingediend worden?

- behandelend ziekenhuis of borstkliniek
- sociale dienst (richtlijnen)

Geef om Haar



Hoe gebeurt de donatie van 200 euro

- rechtstreeks op rekening van lotgenote
- binnen de week
- factuur als bewijs

Geef om Haar



Wat kan de kapperschool betekenen?

- Permanent kapsalon = ambassadeur voor Geef om Haar
- Knipmoment tijdens opendeurdag school
- Communicatie naar leerlingen: waarom doen we dit?

Geef om Haar



Permanent kapsalon

- gratis knipbeurt (minstens 20 cm) met afwerking
- aanmelden met dag, uren, locatie en wijze van afspraak maken (telefonisch/mail)
- return:
 - opname op geefomhaar.be met gegevens
 - persbericht plaatselijk verspreiden: imago van de school
 - promomateriaal

Geef om Haar



Knipmoment (opendeurdag school)

- ideaal concept voor imago en uitstraling afdeling en school
- persbericht en flyer opstellen , sociale media, website:
onderdeel opleiding
- goed gevoel bij leerlingen
- sterke appreciatie van doelpubliek

Geef om Haar



Communicatie naar leerlingen

- opleiding: wat na haarverlies en relatie met klanten?
- sociale reflex en solidariteit = engagement
- zelf meedoen of directe omgeving mee sensibiliseren