



PRODUCTEN



EEN KAPSALON IS GEKNIPT VOOR DE TOEKOMST, WANT:

- ❖ *bespaart* op energie, water, afval en materialen;
- ❖ *verkleint* de afvalberg en vervuult minder;
- ❖ *verbetert* de gezondheid van jezelf, de medewerkers en de klanten;
- ❖ *versterkt* de marktpositie, je trekt nieuwe klanten aan en houdt personeel beter vast;
- ❖ *draagt* een steentje *bij* aan een beter klimaat voor de toekomst.

Je staat verstoeld hoeveel producten er in een kapsalon worden gebruikt. Naast haarproducten zijn er kapmantels, handdoeken, handschoenen, kammen, borstels, speldjes, de saloninrichting, versnaperingen voor je klanten, ... Met deze belangrijke weetjes en praktische tips maak je ook jouw salon **Geknipt voor de toekomst**.

WIST JE DAT

- ❖ allerlei chemische stoffen in haarproducten tot verhoogde gezondheidsrisico's voor jezelf, je medewerkers en je klanten kunnen leiden? Ook de Wereldgezondheidsorganisatie wijst op de gevaren, met mogelijke beroepsuitval tot gevolg door eczemen, allergieën, kankers en risico's voor zwangere vrouwen (door hormoonverstoringen). Deze stoffen komen op onze huid, we ademen ze in en ze komen via de afvoer in het milieu.
- ❖ door bewust te kiezen voor duurzame producten je de gezondheid van mens én milieu helpt en afval vermindert? Bovendien speel je in op de wensen van steeds bewustere klanten
- ❖ er tegenwoordig heel veel moderne milieuvriendelijke alternatieven en gelabelde producten bestaan? Ook voor haarproducten, die je artistieke werk perfect ondersteunen.

WAT JE MOET WETEN OVER ERKENDE LABELS

- ❖ Een product krijgt een label als dat aan een *aantal milieu- en/of sociale eisen* voldoet.
- ❖ Een label heeft pas waarde als die eisen *strenger zijn* dan de (inter)nationale wetgeving.
- ❖ De eisen worden *in samenspraak met alle betrokkenen* ontwikkeld. Dus: producenten, sectororganisaties, consumentenorganisaties, vakbonden en middenveld.
- ❖ De organisatie die de labels *controleert*, is *erkend en onafhankelijk* van de producent.

MOEITeloos VAN START

- 1. Koop duurzaam.** Kies zoveel mogelijk producten met een **erkend label**. Dit geldt zowel voor haarproducten, kapmantels, handschoenen, handdoeken als voor schoonmaakmiddelen, koffie, meubels, verven en andere zaken voor de inrichting. Goed nieuws: ook voor haarproducten bestaan er diverse labels. Hoe kun je kiezen?
 - a.** Kies een product met een **erkend label**. Bij haar- en cosmeticaproducten zijn dat o.a. Ecocert, BDIH, EU Ecolabel en Nature & Progrès.
 - ❖ [Labelinfo](#) geeft heel overzichtelijk aan welke milieucriteria bij elk label worden toegepast. Zo leer je snel waar je op moet letten.
 - ❖ De Franse kappersfederatie heeft voor het kapperslabel [Mon coiffeur s'engage](#) overzichtelijke [fiches](#) gemaakt met erkende duurzaamheidslabels van haar- en cosmeticaproducten. Je ziet welke labels er zijn, wat ze inhouden en hoe goed ze scoren.
 - ❖ *Let op:* afhankelijk van het land waar het product vandaan komt kunnen de labels verschillen.
 - b.** Heeft het product **geen erkend** label? Dan kan het toch zijn dat er milieuvriendelijke keuzes gemaakt zijn of potentieel schadelijke stoffen vermeden worden. Besef wel dat dit niet extern gecontroleerd is en dat een producent woorden als 'natuurlijk' of 'groen' vrij mag gebruiken. Vraag dus goed door en lees de ingrediënten. Ga na of er aandacht is voor volgende aspecten:
 - ❖ het gebruik van plantaardige en/of natuurlijke ingrediënten;
 - ❖ dierproefvrij (te herkennen aan het erkende label met het [konijntje](#));
 - ❖ bepaalde ingrediënten, die gekend zijn vanwege gezondheids- en/of milieurisico's, vermeden worden. Onder meer: Parabenen, Ftalaten, Formaldehyde, BHT en BHA, Sodium en Ammonium Lauryl Sulfaten, Triclosan, Resorcinol, P-Fenyleendiamine (ppd) en Ammoniak.
 - c.** Behalve gelabelde producten kun je ook met **nieuwe milieubewuste concepten** als de [natuurkapper](#) (zie het Duitse platform [FIF](#)) en [slow cosmetica](#) werken.

2. Let op verpakkingen. Verpakkingsafval is voor veel kappers een kopzorg en kost ook geld (afvalzakken). Je kunt hier wel degelijk het verschil maken.

- a.** Kies *grootverpakkingen* en *navulsystemen*. Gebruik ook navulsystemen voor de klantproducten. Je versterkt zo de klantenbinding. Ze komen bij je terug om de fles te laten vullen en het is ook voor hen goedkoper.
- b.** Durf de producent of leverancier te vragen of het *minder of anders* kan. Vraag naar afbreekbare verpakkingsmaterialen of verpakking met een label, zoals FSC of PEFC-papier. Maak je wensen duidelijk.
- c.** Vraag of de producent/leverancier zijn eigen verpakkingen kan *terugnemen*. Dit sensibiliseert de producent en deze kan zich aanpassen - de klant is immers koning.

3. Hergebruik waar mogelijk. Zo zijn permanentpapier of aluminium (afhankelijk van de dikte) meerdere malen bruikbaar alvorens weg te gooien. Gebruik voor de koffie en het water tassen of glazen i.p.v. plastic wegwerpbekertjes.

VERDERE STAPPEN

- i** Vintage & upcycling is hip. Afval wordt design. Hergebruik is goed voor de planeet en je portemonnee én je kunt je salon helemaal in je eigen stijl inrichten. Doe het zelf of zoek producten van lokale ontwerpers. Doe inspiratie op bij [Het vindingrijk](#), [Bewust verbruiken](#) en [Reused](#).
- i** Kies [Fair Trade](#) producten zoals koffie, thee, suiker, chocolaatjes of handdoeken. Producten van eerlijke handel zorgen voor een eerlijke prijs voor de producent en landbouwfamilies in het zuiden worden hier beter van.

