



MEDEWERKERS & KLANTEN



EEN KAPSALON IS GEKNIPT VOOR DE TOEKOMST, WANT:

- *bespaart* op energie, water, afval en materialen;
- *verkleint* de afvalberg en vervuult minder;
- *verbetert* de gezondheid van jezelf, de medewerkers en de klanten;
- *versterkt* de marktpositie, je trekt nieuwe klanten aan en houdt personeel beter vast;
- *draagt* een steentje *bij* aan een beter klimaat voor de toekomst.

Milieuacties is mensenwerk en je doet dat samen met medewerkers, klanten en zelfs je gemeente. Als milieubewuste kapper draag je immers ook bij aan de klimaatdoelen van je gemeente. Met deze belangrijke weetjes en praktische tips maak je ook jouw salon **Geknipt voor de toekomst**.

WIST JE DAT

- je *Geknipt voor de toekomst* bent als je ook medewerkers, stagiaires en klanten meekrijgt?
- je mensen het best mobiliseert en motiveert met een duidelijk en positief verhaal? Geef ook zelf het goede voorbeeld.
- je de meeste stappen vooruit zet als iedereen een steentje kan bijdragen?
- je met *Geknipt voor de toekomst* klanten bindt, aantrekkelijk wordt voor nieuwe klanten en goed personeel graag bij je blijft?

MOEITeloos VAN START

DE MEDEWERKERS

- Nodig je medewerkers uit milieufacties te bedenken. Vraag welke thema's zij belangrijk vinden (afval, water, energie, producten, ...) en geef aan wat *jouw* ambities zijn. Bespreek dit en praat er ook eens over tijdens de middagpauze of bij het opruimen.
- Met welke acties begin je? Laat iedereen de genoemde acties quoteren en de acties die het meeste bijval krijgen, voer je uit. Ga na welke je meteen kunt doen en welke later (omdat ze meer tijd of investering vragen). Doe niet alles tegelijk. Beter twee geslaagde acties dan een hoop goede voornemens.
- Veranderen lukt het best als je positief bent. Wil je water en energie besparen? Hou meterstanden bij en laat de resultaten aan je mensen zien. Gaat het vooruit? Geef een compliment, een kleine attentie. Gaat het nog niet zo goed? Bespreek dit op een rustig moment. Ga samen na waarom de maatregel niet werkte en bedenk een oplossing. Laat vooral ook je medewerkers actief meedenken. Je zult zien dat ze met toffe ideeën komen én dat het veel sneller effect heeft.

DE KLANTEN

Ook klanten kunnen met je meedenken en meedoen aan acties. Gebruik hun kennis en waardeer hun inbreng. Dan komen ze ook graag bij je terug. Tevens zijn steeds meer mensen, jong en oud, milieubewust en bezorgd om hun gezondheid. Zo heb je alvast een streepje voor.

- Nodig je klanten uit acties te bedenken voor je salon. Leg post-its neer waarop ze een actie kunnen noteren of doe het via je website of Facebookpagina.
- Maak er een wedstrijd van. Verzamel de voorstellen van klanten (en medewerkers) op een prikbord of poster in je salon of op je website en laat je hen de beste acties kiezen. Zet ze in de kijker in je salon, op je website of Facebookpagina. Geef de winnende klant(en) een korting, maak een 'Geknipt voor de toekomst' klantenkaart. Zo versterk je de klantenbinding.
- Als kapper ben je ook een lokale sociale draaischijf. Je kunt je klanten ook sensibiliseren. Nodig hen uit hun verhalen over geslaagde milieufacties inzake haarverzorging bij hen thuis te delen op je Facebookpagina.
- Neem je nieuwe milieufacties, heb je nieuwe milieuvriendelijke producten? Laat het je klanten weten en deel positieve reacties en ervaringen van klanten op je website of Facebookpagina.

DE GEMEENSCHAP

- Naast milieuacties kun je ook een sociaal betrokken ondernemer zijn. Doe bijvoorbeeld mee aan de jaarlijkse actie [Think Pink](#) of ga na hoe je kunt bijdragen aan de oplossing van een lokale vraag. Hier het voorbeeld van een [kapper die kindjes helpt met lezen](#). Je gemeente ziet je bovendien graag als lokale ambassadeur voor het klimaat en de gemeenschap.
- Ook kun je je specialiseren in specifieke doelgroepen. Zoals de opleiding [‘Omgaan met kankerpatienten’](#).
- Bekijk ook de activiteitenkalender van [Unizo](#) bij jou in de buurt voor cursussen rond marketing, klantenbeleving, digitale communicatie, enz.

Zo creëer je samen met medewerkers, klanten en je gemeente een gemeenschap. Je verbindt mensen met je salon. Je versterkt people, planet én profit - helemaal **Geknipt voor de toekomst** dus!

